



CRITERIS BÀSICS PERQUÈ L'ACTIVITAT A INSCRIURE A LA SETMANA EUROPEA DE LA PREVENCIÓ DE RESIDUS SIGUI ELEGIBLE

Els criteris bàsics perquè l'activitat sigui elegible són:

1. Naturalesa de les accions:

- Les activitats han de tractar sobre **prevenció de residus**.*
- No serà elegible aquella activitat que no tracti sobre prevenció (com ara accions de promoció de la recollida selectiva; visites a parcs de tractaments de residus, etc.).
- Tanmateix, la problemàtica global de la gestió de residus pot ser plantejada indicant clarament que la **prioritat en la jerarquia de la gestió de residus** és la prevenció.
- En cap cas, el nom de l'activitat no pot fer referència a la noció de triatge, reciclatge, recollida selectiva o tractament de residus.

2. Categoria de les accions:

Tota activitat s'ha d'inscriure en una o més de les categories següents:

- **Tema 1: sensibilitzar sobre l'excés de residus** (explicar el concepte de prevenció de residus en termes ambientals, sociològics i econòmics; incentivar gestos quotidians, etc.)
- **Tema 2: produir millor** (prevenir els residus en les diferents fases del cicle de vida del producte; prevenir els residus lligats a l'activitat de l'empresa, inclosos els residus d'oficina)
- **Tema 3: consumir millor** (promoure el comportament responsable en la compra; privilegiar els productes ecodissenyats i amb etiqueta ecològica; privilegiar les compres a l'engròs; fomentar el lloguer o el préstec, etc.)
- **Tema 4: allargar la vida dels productes** (impulsar la reparació i les donacions; donar una segona vida als objectes, etc.)
- **Tema 5: llençar menys residus** (millorar els hàbits quotidians; evitar el malbaratament alimentari; vigilar dates de caducitat de productes; promoure l'autocompostatge, etc.)

3. Altres aspectes:

- Les activitats s'han de realitzar al llarg de la Setmana Europea de la Prevenció de Residus, **del 21 al 29 de novembre del 2009**. Malgrat això, l'activitat pot ser la mostra dels resultats d'accions de prevenció prèvies.
- L'activitat **no ha de tenir com a objectiu promoure un producte concret o una estructura** (edifici, escola, empresa, etc.).
- Tota activitat ha d'anar acompanyada d'una **avaluació qualitativa i quantitativa**.
- Qualsevol entitat pot dur a terme activitats: administracions públiques, escoles, universitats, empreses, ONG, associacions, etc.
- El material de comunicació i difusió de l'activitat ha d'incloure el logotip del projecte de la Setmana Europea de la Prevenció de Residus i totes les especificacions que defineixi el Comitè Directiu del projecte.



Us informem que totes les activitats que s'integrin a la Setmana participaran directament en l'edició anual del 1r **Premi Europeu de la Prevenció de Residus**, amb criteris de selecció complementaris, com ara ser una activitat innovadora, impactant, original i adaptable a altres contextos regionals o locals europeus.

Si teniu qualsevol dubte o en voleu més informació, podeu contactar amb Mireia Padrós, del Centre Català del Reciclatge, per mitjà del correu electrònic mpadrost@gencat.cat o el telèfon 935673300, ext. 5181.

- * Definició de prevenció d'acord amb la **Directiva de Residus 2008/98/CE, art. 3.12:**
Prevenció. Mesures adoptades abans que una substància, una matèria o un producte s'hagi convertit en residu, per reduir:
- la quantitat de residu, fins i tot per mitjà de la reutilització dels productes i l'allargament de la vida útil dels productes,
 - els impactes adversos sobre el medi ambient i la salut humana de la generació dels residus,
 - el contingut de substàncies nocives en materials i productes.

