



PROJECTE DE PREVENCIÓ DE RESIDUS MUNICIPALS A SANT ANDREU DE LLAVANERES

Difondre pautes de prevenció entre la ciutadania i crear una xarxa de comerços compromesos amb la prevenció de residus municipals.

▶ **ENTITAT:** Ajuntament de Sant Andreu de Llavaneres

▶ **TEMPS D'EXECUCIÓ:** desembre'02 - febrer'04

▶ **ACCIONS REALITZADES:**

Difusió de la cultura de la reducció de residus i de pautes a la ciutadania (consumidors, entitats i associacions)

- Elaboració d'un decàleg per a la reducció de residus municipals.
- Disseny d'una pàgina web informativa sobre la reducció dels residus.
- Campanya de compostatge casolà: descompte del 10% de la taxa d'escombraries, jornades de formació, control i assessorament.

Creació d'una xarxa de comerços i establiments compromesos amb la reducció dels residus. Adhesió a la xarxa si es compleixen almenys 4 accions com ara:

COMERÇOS:

- Eliminació de l'oferta de bosses de plàstic i foment de l'ús de cistells, carretons, bosses de roba, caixes de cartró, etc.
- Potenciació de productes amb envasos de vidre, concentrats, amb embolcalls i envasos reciclats o retornables (refresc, llet, aigua, etc.).
- Reducció de l'ús de les safates de porexpan o de plàstic.
- Utilització del paper encerat biodegradable per a productes "frescos".

BARS, RESTAURANTS, HOTELS, RESIDÈNCIES I ALTRES:

- Utilització de sucres.
- Potenciació de refrescos, llet i aigua en envasos de vidre retornable.
- Eliminació dels productes d'un sol ús: plats, gots, tovallons, etc.
- Ús preferent d'ampolles d'aigua en format gran.
- Autocompostatge de la brossa orgànica generada.

▶ **RESULTATS DESTACABLES:**

- Primer projecte de prevenció de residus que crea una xarxa de comerços exclusivament per a la reducció dels residus.
- Adhesió a la campanya del 56% (43/76) dels comerços consultats.
- Adhesió a la campanya del 80% (24/30) dels establiments de restauració consultats.
- Difusió i foment de la prevenció de residus: abans de la campanya només el 9,8% cita alguna acció de reducció de residus; després de la campanya el 70% compleix alguna de les accions de reducció; el 33% mira el tipus d'embolcall dels productes abans de comprar-los; el 82% considera important fer compostatge domèstic.

▶ **PRESSUPOST:** 10.156,96 euros



Més informació:
**Ajuntament de
Sant Andreu de
Llavaneres**

93 792 68 25