



# CAPRABO: UN EXEMPLE DE COMERÇ SOSTENIBLE

Prevenir residus municipals als centres CAPRABO de Sant Cugat del Vallès mitjançant una campanya pilot dirigida als clients i als treballadors.

- ▶ ENTITAT: **Caprabo**
- ▶ TEMPS D'EXECUCIÓ: **abril'03 - abril'04**
- ▶ ACCIONS REALITZADES:

#### AMB VISTA AL CLIENT:

- Enviament de 16.000 tríptics a les llars, així com distribució d'opis i banderoles, per informar els clients de les accions de prevenció de residus municipals que es duran a terme als punts de venda escollits.
- Distribució de diferents cartells informatius als punts de venda per senyalitzar productes de gran format, concentrats i amb envàs reutilitzable, així com productes frescos. Suport amb missatges per megafonia.
- Distribució de 5.000 bosses de roba reutilitzables, foment de l'ús del carretó, obsequi de caixes de cartró fetes amb cartells publicitaris.
- Introducció d'un nou paper a la secció de xarcuteria que permet la separació del paper i del film transparent per tal d'evitar la utilització a casa d'un nou film transparent.

#### DE CARÀCTER INTERN:

- Conscienciació i formació dels treballadors dels punts de venda seleccionats, així com del personal d'oficines centrals implicat.
- Elaboració d'un manual/guia d'actuació per al personal de les plantes seleccionades, així com reunions informatives.

#### ▶ RESULTATS DESTACABLES:

- Primera cadena del sector de la distribució adherida al conveni de prevenció.
- Potenciació de la venda de productes de gran format, concentrats, amb envasos reutilitzables i productes frescos.
- Promoció de l'estalvi de bosses de plàstic i de la reutilització de la bossa de roba i el carretó.
- Sensibilització dels clients: segons l'enquesta realitzada entre 300 clients en finalitzar la campanya, el 99% recorda de forma espontània o suggerida alguna de les accions proposades a la campanya.
- El 16% dels clients (2.554) tenen la bossa reutilitzable i, dins d'aquest percentatge, el 28% l'han utilitzada almenys 4 vegades.
- Destaquen que cal major durada i insistència de la campanya per obtenir millors resultats.

#### ▶ PRESSUPOST: **12.000 euros**



Més informació:  
**Caprabo**

**93 261 60 04**



Generalitat de Catalunya  
Departament de Medi Ambient i Habitatge  
Agència de Residus de Catalunya

**centre català  
del reciclatge**