



ESTUDI DE PAGAMENT PER GENERACIÓ I PROJECTE DE PREVENCIÓ «A CANET, -ÉS+»

Analitzar els diferents aspectes administratius, logístics i econòmics per valorar la viabilitat de la implantació d'un sistema de pagament per generació de residus municipals.

D'altra banda, el projecte «A Canet, -és+» té l'objectiu de reduir la generació de residus en el 8 %, especialment d'envasos i de la fracció restant, i d'implicar les entitats, escoles, empreses i ciutadans en la consecució d'aquests objectius.

ENTITAT: Ajuntament de Canet de Mar

TEMPS D'EXECUCIÓ: 18 mesos

ACTUACIONS:

PAGAMENT PER GENERACIÓ: CIUTADANIA I COMERÇOS

- Anàlisi de la taxa actual d'escombraries.
- Estudi de la composició de la brossa.
- Determinació de la base imposable de la nova taxa.
- Valoració de la viabilitat d'implantació de les diferents modalitats de pagament per generació (per bossa, per adhesiu, per bujol, etc.) en relació amb el sistema porta a porta actualment implantat.
- Definició de les condicions de lliurament i d'acceptació dels residus.
- Propostes d'exempcions i bonificacions.
- Estudi sobre la necessitat d'àrees d'emergència.
- Definició del règim de control i de sanció.
- Previsió de mesures fiscals específiques per al residu comercial.
- Disseny de la campanya comunicativa.
- Proposta de redactat d'ordenances municipals.

CENTRES EDUCATIUS

- Implicació de les escoles en el projecte, tot realitzant les activitats pautades pel material didàctic del CD «-és+».
- També campanya a través dels cartells del CD «-és+» per a menjadors i escoles.

COMERÇOS I CIUTADANIA

- Implicació dels sectors comercials (Unió de botiguers), la ciutadania i entitats (plataforma Odeón) en la necessitat de la prevenció de residus.
- Identificació d'accions per reduir els residus municipals amb l'objectiu de reduir-los fins al 8 % en un any.
- Aplicació de diverses estratègies comunicatives mitjançant material de difusió del CD «-és+»: fulls informatius, cartells, exposició, etc.
- Lliurament d'elements per a la prevenció: bossa de roba per comprar, bossa per al pa, adhesiu per a la bústia de «publicitat no, gràcies».

DEPENDÈNCIES PRÒPIES

- Difusió de pràctiques de prevenció de residus a les dependències municipals a partir del cartell i el tríptic del CD «-és+».

PRESSUPOST: 44.778,93 euros



Més informació:
Ajuntament de Canet de Mar

937 943 940