



PROGRAMA D'IMPLANTACIÓ DE LA COMPRA AMBIENTALMENT CORRECTA I LA PREVENCIÓ DE RESIDUS A L'ESCOLA SUPERIOR DE COMERÇ INTERNACIONAL

Realitzar una diagnosi inicial sobre la situació i aplicar mesures destinades a la prevenció i la gestió ambientalment més correcta dels residus. Aplicar mesures per ambientalitzar les compres de productes i serveis realitzades per l'escola per tal de reduir el consum de recursos i potenciar l'ús de productes ambientalment més respectuosos. Sensibilitzar la comunitat de l'escola sobre la necessitat de reduir, reutilitzar i reciclar els residus.

▶ **ENTITAT:** Escola Superior de Comerç Internacional (ESCI)

▶ **TEMPS D'EXECUCIÓ:** 12 mesos

▶ **ACTUACIONS:**

DEPENDÈNCIES DE L'ESCOLA:

Prevenció de residus

- Estimació del consum anual de recursos, generació de residus i assignació a les diferents àrees de l'escola.
- Identificació de mesures per a la reducció i la gestió dels diferents tipus de residus.
- Aplicació de les mesures: millora i adaptació de la intranet per fer operacions internes, potenciació de les tecnologies de la informació per a la reducció de materials gràfics en les tasques de màrqueting, etc.
- Disseny, càlcul i seguiment dels indicadors proposats, propostes de canvis i millores i implantació dels canvis.

Compra ambientalment correcta

- Anàlisi del sistema de compra actual i contacte amb els proveïdors actuals per detectar l'oferta de productes ambientalment correctes.
- Recerca de nous proveïdors.
- Difusió entre els responsables de compres d'ESCI d'una selecció de la informació sobre compra verda (inclòs el CD «- és +»).
- Aplicació de mesures de millora ambiental en la construcció i l'habilitació d'espais interiors, en el servei de les màquines de venda automàtica i en el servei de neteja.

Sensibilització

- Difusió d'informació a la comunitat d'ESCI sobre les bones pràctiques en prevenció i reciclatge de residus tant en l'àmbit escolar com en el domèstic.
- Sessió informativa oberta a tota la comunitat de l'escola sobre els objectius i la finalitat del projecte, i organització d'una campanya de difusió dels resultats del projecte.
- Integració dels resultats del projecte en el material de difusió propi de l'escola.

▶ **PRESSUPOST:** 21.425 euros



Més informació:
Escola Superior de Comerç Internacional

932 954 710