



L'experiència dels flequers de Terrassa

14 de novembre de 2007



Breu presentació de Terrassa

- Terrassa és una ciutat de 70,10 km², situada a 277 m sobre el nivell del mar, a la comarca del Vallès Occidental, Barcelona. Es troba a 30 km d'aquesta ciutat i a 30 minuts per autopista de l'aeroport d'El Prat i del Port de Barcelona.
- Te una població de 203.852 habitants (1/1/07); 250.000 habitants a l'àrea d'influència i 600.000 habitants a la comarca.





Campanya de prevenció de residus municipals a Terrassa

Terrassa inicia l'any 2004 un procés de reflexió entorn la necessitat d'emprendre actuacions de prevenció i reducció de residus, que ha d'anar en paral·lel a les polítiques de recollida selectiva i recuperació de materials.



Campanya de prevenció de residus municipals a Terrassa

- Campanya “A Sant Pere, reduïm els residus!”
- Distribució de bosses compostables entre els comerços d'alimentació
- Establiment de bonificacions fiscals pels comerços que adoptin criteris de reducció
- Decàleg de mesures ambientals en les dependències municipals



Campanya de prevenció de residus municipals a Terrassa

L'any 2006 s'engega la campanya, com experiència pilot: "A Terrassa reduïm els residus!", per a la supressió de la bossa de plàstic i la promoció de la bossa de roba pel pa (març 2006-juliol 2007)

Dissenyada per la Fundació per a la prevenció de residus i el consum responsable i coordinada per la mateixa Fundació i l'ADENC, amb el suport i participació del Gremi de Flequers de Terrassa i Comarca, Gremi de Flequers de la Província de Barcelona, l'Agència de Residus de Catalunya i la Diputació de Barcelona



Campanya de prevenció de residus municipals a Terrassa

OBJECTIUS:

- Conèixer la predisposició del sector comercial en relació a la problemàtica dels residus
- Incentivar la supressió de la bossa de plàstic d'un sòl ús (forns) i incentivar la utilització de la bossa de roba (ciutadans), així com la venda a doll.
- Informar a la ciutadania sobre la necessitat de iniciar un canvi d'hàbits



Campanya de prevenció de residus municipals a Terrassa

ACTUACIONS en dos àmbits:

Població:

1. Enviament a les 76.000 llars d'una bossa de roba





Campanya de prevenció de residus municipals a Terrassa

ACTUACIONS en dos àmbits:

Població:

2. Festa popular de la campanya





Campanya de prevenció de residus municipals a Terrassa

ACTUACIONS en dos àmbits:

Població:

- 3 Distribució de 600.000 vals descompte als comerços, en 192 establiments





Campanya de prevenció de residus municipals a Terrassa

ACTUACIONS en dos àmbits:

Comerços:

1. Presentació de la campanya: visites, circulars i reunions
2. Recollida d'adhesions
3. Lliurament de materials
4. Desenvolupament de la promoció (4 setmanes)
5. Enquestes de valoració



Campanya de prevenció de residus municipals a Terrassa

CAMPANYA DE COMUNICACIÓ

- Difusió als mitjans de comunicació (premsa, radio, TV, web.....)
- Disseny i edició de materials específics (adhesius, cartells, guia de bones pràctiques, guia d'informació al personal, punt de llibre-decàleg...)



Campanya de prevenció de residus municipals a Terrassa



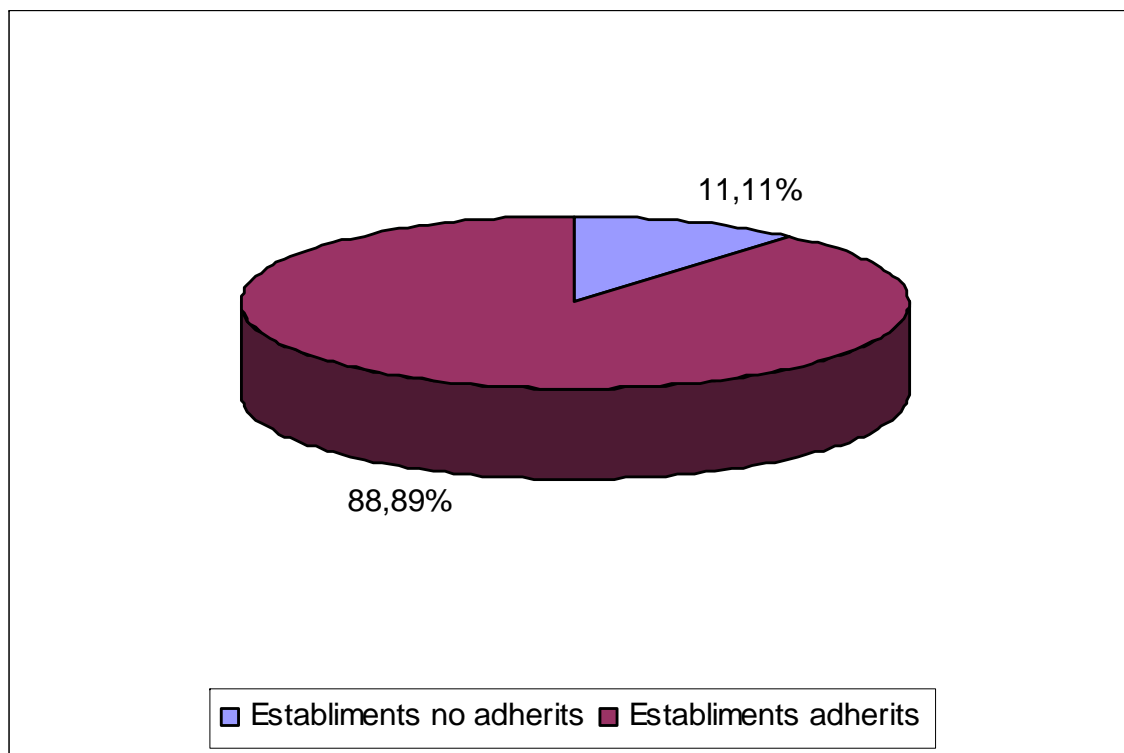


Campanya de prevenció de residus municipals a Terrassa





Campanya de prevenció de residus municipals a Terrassa

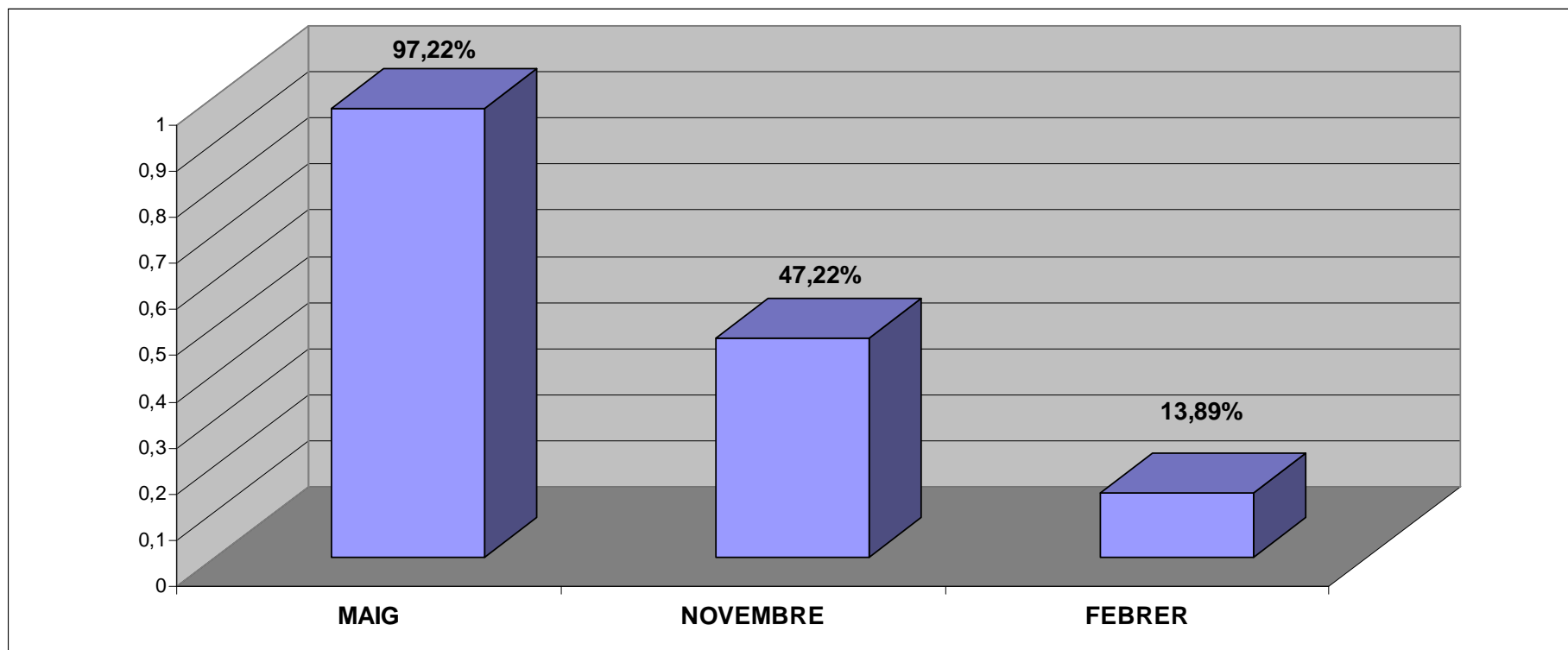


192 est. adherits d'un total de 216, dels quals 110 són agremiats (57,3%) i 82 no agremiats (42,7%).



Campanya de prevenció de residus municipals a Terrassa

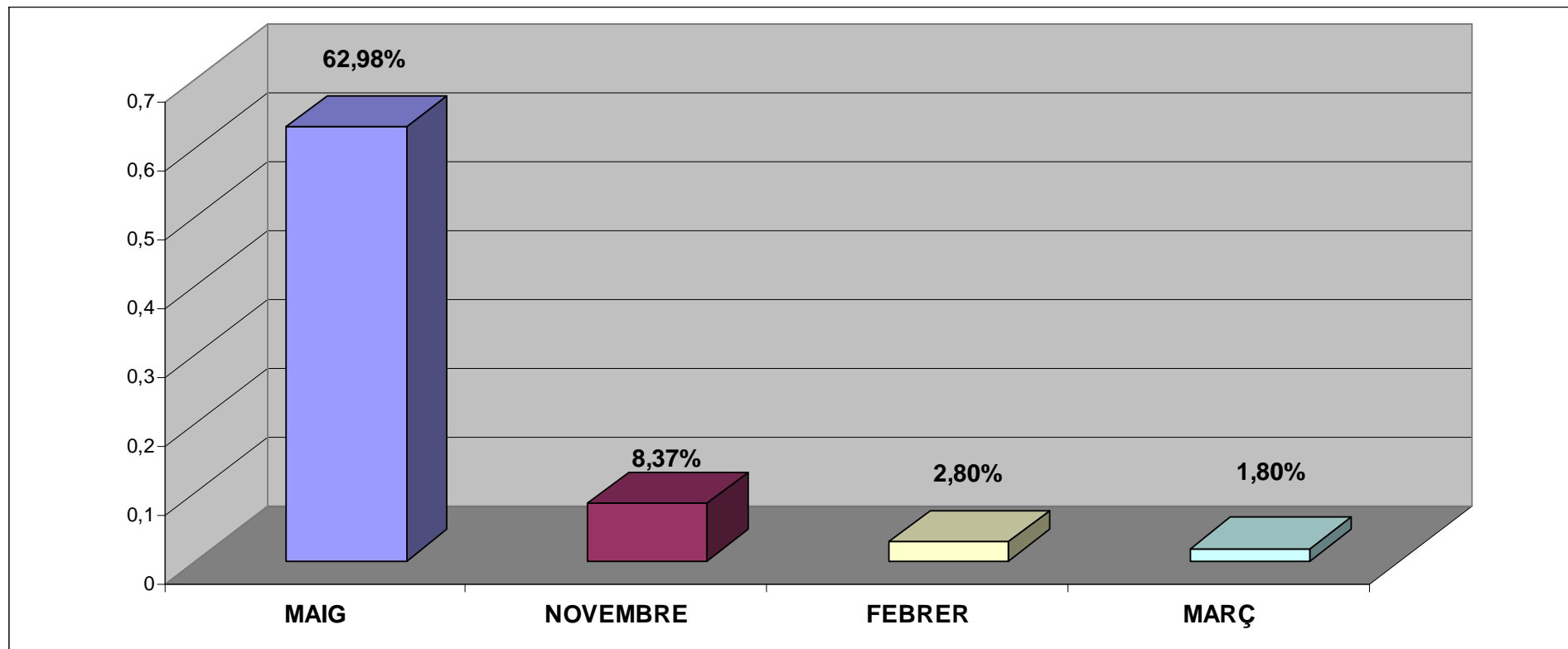
Evolució del percentatge d'establiments que donen bosses de plàstic amb nanses (FPRC)





Campanya de prevenció de residus municipals a Terrassa

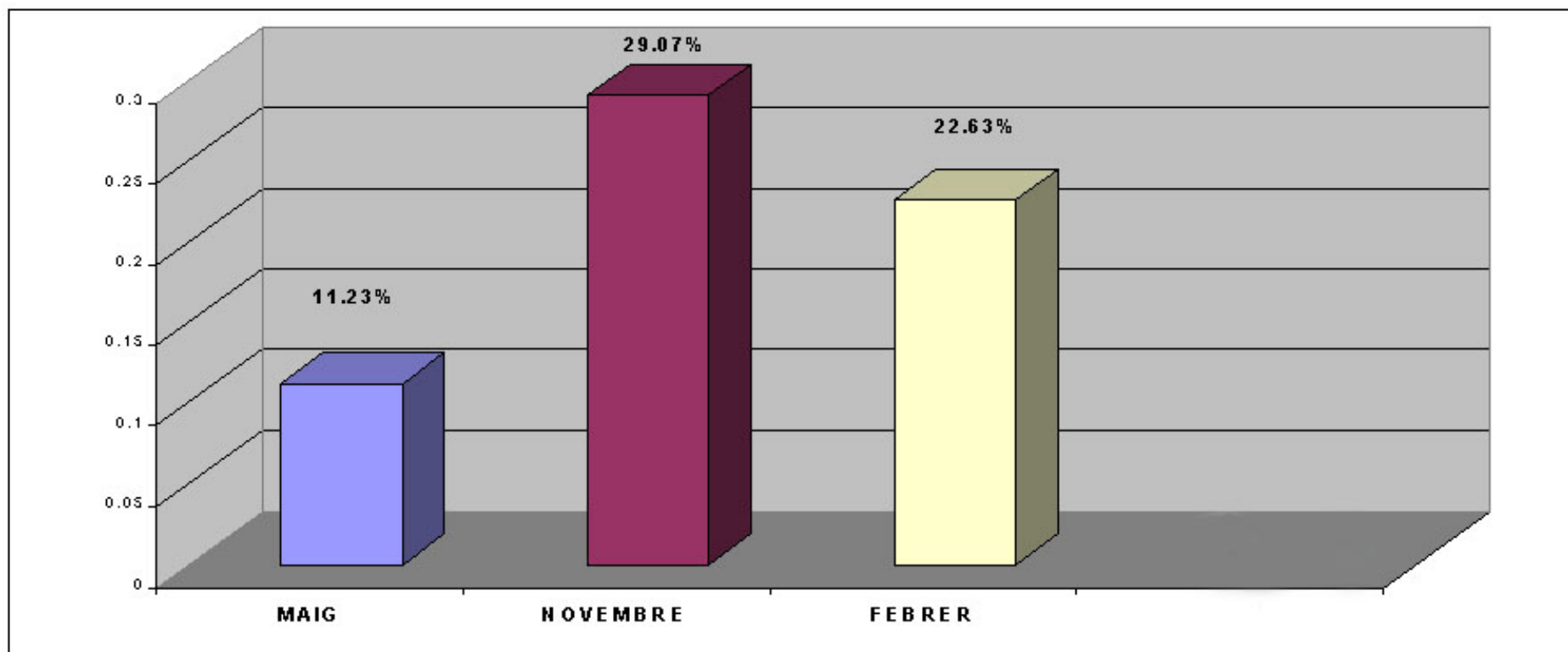
Evolució del percentatge de compres amb bosses de plàstic amb nanses a les fleques





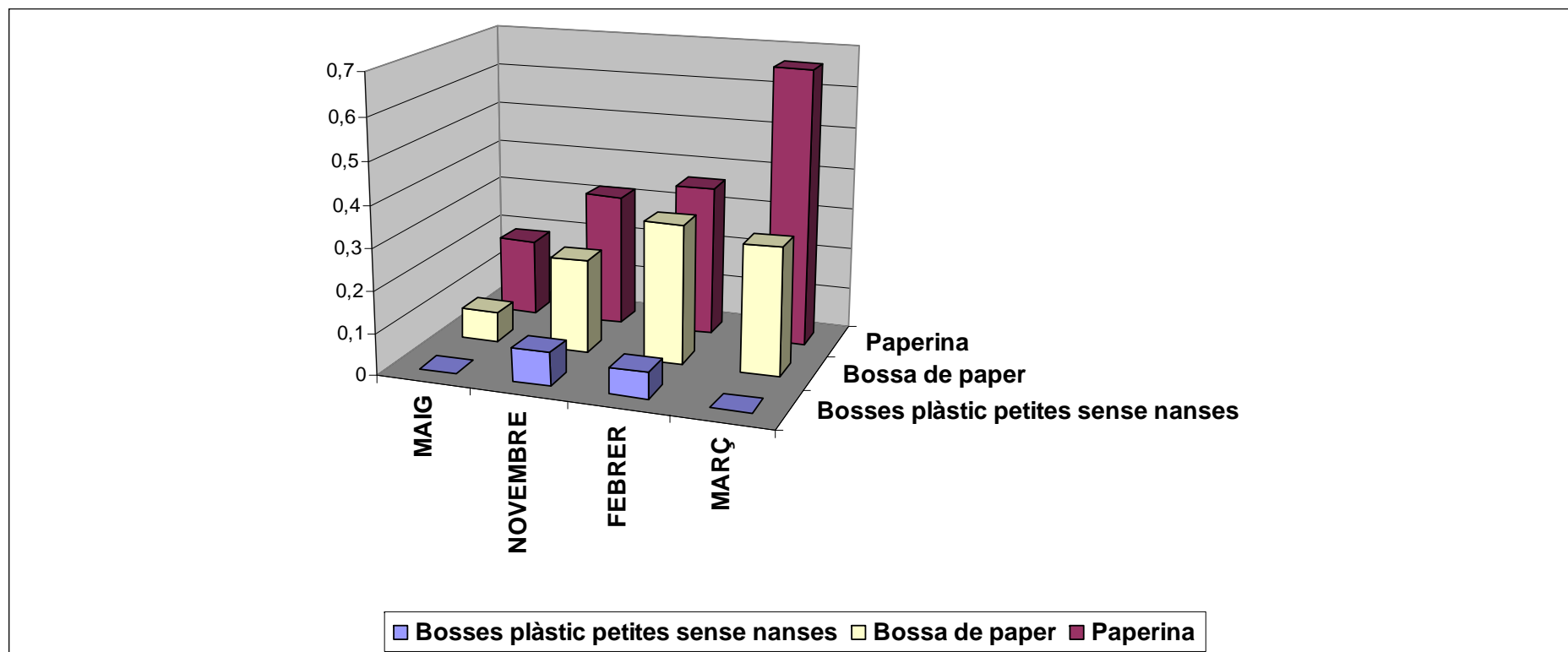
Campanya de prevenció de residus municipals a Terrassa

Evolució del percentatge de compres amb bossa de roba a les fleques



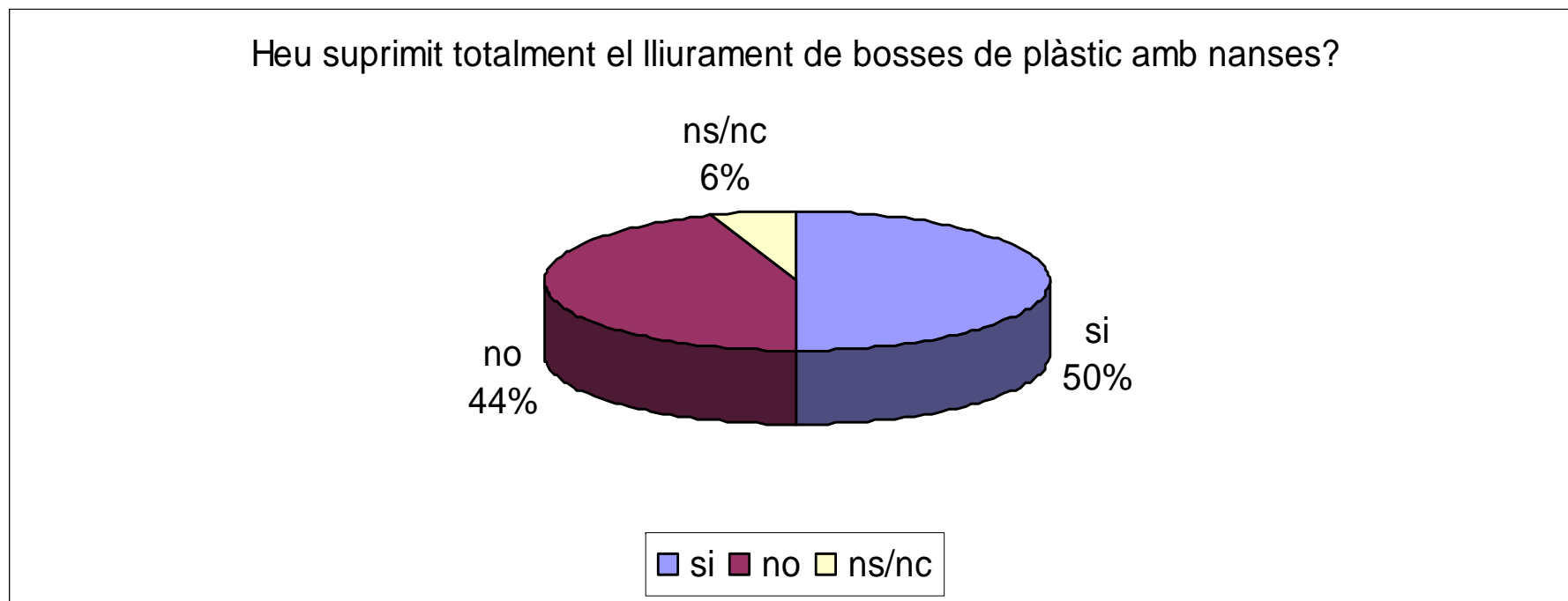
Campanya de prevenció de residus municipals a Terrassa

Evolució del percentatge (tant per 1) de compres amb bosses i embolcalls de diferents tipus



Campanya de prevenció de residus municipals a Terrassa

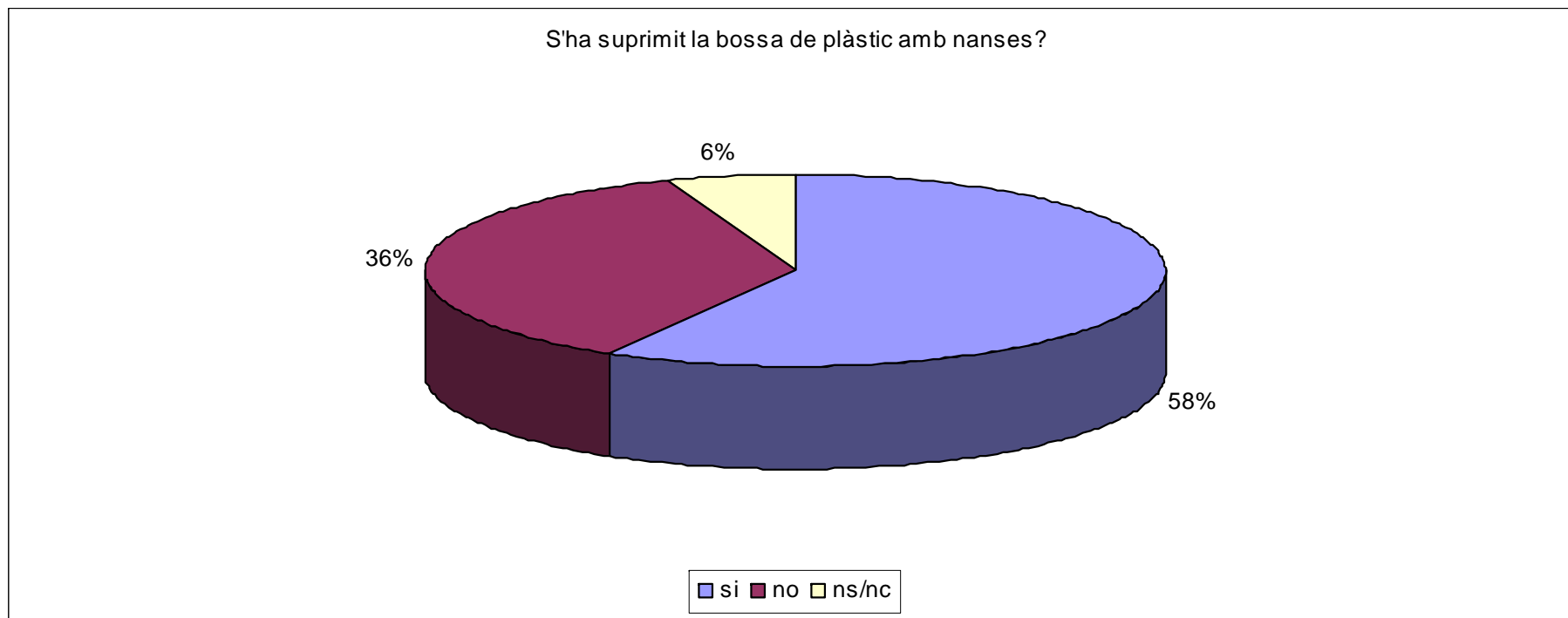
Valoració de les dependents dels forns i fleques pel que fa a la utilització de les bosses de plàstic durant el mes de novembre del 2006





Campanya de prevenció de residus municipals a Terrassa

Valoració de les dependents dels forns i fleques pel que fa a la utilització de les bosses de plàstic durant el mes de febrer del 2007





Campanya de prevenció de residus municipals a Terrassa

CONCLUSIONS

Sobre l'objectiu de la supressió de la bossa de plàstic:

- Un 14 % d'establiments segueixen donant bosses de plàstic amb nanses per costum.
- S'ha reduït de forma espectacular la utilització de la bossa de plàstic amb nanses: s'ha passat d'un 63 % aproximadament de les compres que es feien als forns i fleques abans de la campanya, a un 2% al final del mes de març.



Campanya de prevenció de residus municipals a Terrassa

CONCLUSIONS

Sobre l'objectiu de la promoció de la bossa de roba:

- Abans de la campanya entre un 25 % (enquesta de població), i un 12 % (observacions abans de la campanya), de la població que compra als forns i fleques utilitzava aquest tipus d'envàs.
- Durant la campanya, amb la promoció del seu ús, aquest percentatge es va elevar entre un 30 % (observacions durant la campanya), i un 50 % (enquesta de població).
- Després de la campanya entre un 28 % (enquesta de població), i un 22 % (observacions després de la campanya)



Campanya de prevenció de residus municipals a Terrassa

CONCLUSIONS

- La campanya d'eliminació de bosses de plàstic amb nanses ha servit per reduir la utilització d'aquest tipus d'envàs i substituir-lo per bosses de paper i paperina
- La incidència del canvis d'hàbits ha tingut molta repercussió en els establiments, i poca en el ciutadà.



Gràcies per la seva atenció!

Rosa Sanz Sánchez

Directora de Serveis de Medi Ambient

Ajuntament de Terrassa

rosa.sanz@terrassa.cat

